



Förslag till verksamhetsplan för 2019

Club Alfa Romeo ska under 2019 prioritera följande verksamheter:

Klubbshopen

Styrelsen ska under året arbeta för att hitta en ersättning till den nuvarande klubbshopen och implementera den. Strävan ska vara att hitta en lösning som medger ett flexibelt utbud av klubbregalia med så liten ekonomisk risk för klubben som möjligt.

Banmötes- och tävlingsverksamhet

Klubben ska genomföra tre banmöten (förutom Spettacolo Nordico) under 2019. Karlskoga motorstadion den 11/5, Mittsverigebanan den 15/6 och Kinnekulle ring den 5/7. Den 17/8 gästar CAR Vålerbanan och Italiensk dag i arrangemang av den norska alfaklubben. En licenskurs ska erbjudas under året och CAR Challenge genomförs i sedvanlig ordning 10 deltävlingar.

Spettacolo Nordico

Klubben ska under året genomföra arrangemanget Spettacolo Nordico 14-15 september på Ring Knutstorp tillsammans med de norska och danska klubbarna. Utveckla formatet baserat på lärdomar från arrangemanget föregående år.

Webbsajten

Klubbens ska fortsätta utveckla och förbättra klubbens webbplats. Saknade funktioner ska implementeras med hänsyn till budget och verksamhetsnytta.

Klöverbladet

Klubben ska ge ut 5-6 nummer av Klöverbladet under 2019. Styrelsen ska se över annonsakquisitionen till tidningen och om möjligt öka dess attraktivitet som annonsplattform genom att erbjuda annonsplats på webbsajten.

Sociala medier

Styrelsen ska skapa en struktur för att integrera sociala medier i klubbens informationsflöde.



Första maj

Klubben ska arrangera Italienska bildagen på Skokloster eller annan lämplig plats den 1 maj.

Träffar

Styrelsen ska under året uppmuntra medlemsträffar genom att erfordera stöd till de som tar initiativ till träffar. Styrelsen ska vidare stimulera att träffarna dokumenteras i klubbens kanaler (Klöverbladet, webbsajten och sociala medier).