



## VERKSAMHETSPLAN CLUB ALFA ROMEO SVEZIA VERKSAMHETSÅRET 151101 -161031

Klubben skall under det kommande verksamhetsåret, i tillägg till ordinarie löpande verksamhet, arbeta med följande frågor. Styrelsen har att besluta om projektens inbördes prioritet.

- Projektera och genomföra klubbens 60 årsjubileum där själva huvudaktiviteten är bestämd till helgen den 13 – 14:e augusti 2016.
- Förbättra medlemsregistret så att det bättre än dagens motsvarar behovet av enkel och rationell medlemshantering.
- Ytterligare intensifiera arbetet med medlemsrekrytering mot en målsättning att klubben år 2018 skall ha 2000 medlemmar.
- Utredda ev. förändrad organisationsform för klubben. Genom att dela upp klubben i en ideell förening som moderbolag till ett rörelsedrivande aktiebolag. Syftet blir att undersöka om vissa av klubbens utgifter kan berättiga till momsavdrag.
- Vidareutveckla klubbens IT-stöd och webbsajt. I första hand förbättringar av funktionalitet och användarvänlighet avseende t ex bildhantering, aktiviteter, forum och annonser samt organisationen kring webbsajten. Informationsinnehållet och dess underhåll skall förbättras och utvecklas. I den mån resurser och budget medger skall ytterligare utveckling för att öka webbsajtens värde för medlemmarna och som reklampelare för klubben beaktas i webbgruppens arbete.
- Utveckla arbetet med aktiva regioner inom klubben i syfte att öka antalet lokala aktiviteter och med dem attrahera nya medlemmar.
- Utredda möjligheten att publicera Klöverbladet på klubbens hemsida som komplement till pappersutgivning. Någon form av begränsning för icke medlemmar utreds. Ex. att det senaste årets upplaga är förbehållet medlemmar.
- Utredda en eventuell klassikersektion "Alfa Romeo Svezia Classico" där medlemmars klassiska bilar registreras. Ett bland många syften blir att undersöka om detta register kan utgöra underlag för registreringen hos MHRF, för att säkerställa entusiastförsäkring av bilarna.
- Intensifiera samarbetet med FCA. Erbjuder medlemsbilar till utställningar hos Alfa återförsäljare. Sträva efter fler annonser från FCA i Klöverbladet och fortsatt sponsring av medlemskap i klubben. Samarbete kring klubbens 60-årsfirande och ev. medlemsresa till Milano.
- Undersöka om gemensam försäkringslösning för medlemmarnas bilar, gamla som nya.
- Utredda om klubben skall klimatkompensera delar av, eller hela verksamheten.
- Erbjuder medlemskåren en resa till Milano med bland annat besök vid Museo Storico Alfa Romeo. Resan skall annonseras i Klöverbladet och på klubbens hemsida, och genomföras vid tillräcklig uppslutning. Resan skall inte subventioneras av klubben.

Styrelsen föreslår årsmötet besluta **att** fastställa CAR Svezias verksamhetsplan för 2016 i enlighet med förslagen ovan.